

Máster Universitario en Estudios Interdisciplinarios en Diseño y Comunicación (MUEIDC)

PLAN DOCENTE DE ASIGNATURA

Trabajo Fin de Máster

AÑO ACADÉMICO: 2026-27

CARÁCTER: Obligatoria

SEMESTRE: 2º

ECTS: 12

HORAS LECTIVAS: 90

HORAS DE TRABAJO AUTÓNOMO: 210

HORAS TOTALES: 300

IDIOMA/S: Castellano

CÓDIGO: 16936

Profesores responsables: Dr. Rafael Pozo-Puértolas rpozo@elisava.net / Dra. Cristina Taverner ctaverner@elisava.net

PRESENTACIÓN ASIGNATURA / OBJETIVOS

La asignatura Trabajo Fin de Máster (TFM) constituye el último proyecto académico del plan de estudios, en el cual se ponen en práctica y consolidan los conocimientos adquiridos a lo largo del máster universitario. En ella se combina el trabajo individual y autónomo del estudiantado con el seguimiento tutelado por dos docentes. El TFM consiste en el desarrollo de un proyecto interdisciplinar en diseño y comunicación, el cual puede adoptar la modalidad de un trabajo de investigación académico-científico o bien la de un proyecto más aplicado en el ámbito profesional. Su objetivo principal es que el estudiantado demuestre su capacidad para integrar información compleja y formular juicios que incluyan reflexiones sobre responsabilidades sociales y éticas. El método de investigación empleado se fundamenta en la definición de una estrategia de diseño a través de guiones metodológicos. Este enfoque permite controlar secuencialmente las fases de diagnóstico, definición, desarrollo y concreción de una propuesta desde una perspectiva interdisciplinar, adecuando la metodología al propósito y a los medios disponibles. A través de una narrativa científica y aplicada, el estudiante debe ejecutar una investigación original, relevante y justificada tanto a nivel teórico como en su aplicación práctica.



OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)

En el TFM, la vinculación a los ODS se propone que se haga por cada trabajo individualmente. El estudiantado, asesorado por su dos tutores de TFM, puede marcar qué ODS trabajará en su propuesta, y habría que explicitarlo/s en los objetivos del trabajo, especificando el ODS con su meta correspondiente.

CONTENIDOS

El programa propone, a partir de dualidades, una constante reflexión y propuesta alrededor del ámbito, los medios y los resultados de un trabajo o proyecto de investigación de Diseño y Comunicación:

- Creatividad e Investigación.
- Contexto e Individuo.
- Actores y el concepto profesional.
- Proceso de trabajo y Proyecto aplicado en diseño.
- Materialidad y Comunicación.
- Presente y Futuro.

METODOLOGÍAS DOCENTES

- P1-Sesiones de trabajo con todo el grupo clase con el profesor/a
- P3-Sesiones de tutoría individual con el profesor/a
- P4-Sesiones de tutoría en grupo con el profesor/a
- P5-Sesiones de trabajo autónomo individual
- P6-Sesiones de trabajo autónomo en grupo

COMPETENCIAS

Básicas y generales

- G3 - Integrar la sensibilidad formal fundamental del proceso de proyecto.
- CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios
- CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
- CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de forma autodirigida o autónoma.

Transversales

- T4 - Mostrar habilidades para el ejercicio profesional en entornos multidisciplinares y complejos, en coordinación con equipos de trabajo en red, ya sea en entornos presenciales o virtuales, mediante el uso informático e informacional de las TIC.
- T5 - Ejercer la ciudadanía activa y la responsabilidad individual con compromiso con los valores democráticos, de sostenibilidad y de diseño universal, a partir de prácticas basadas en el aprendizaje, servicio y en la inclusión social.
- T6 - Usar distintas formas de comunicación, tanto orales como escritas o audiovisuales, en la lengua propia y en lenguas extranjeras, con un alto grado de corrección en el uso, la forma y el contenido.
- T7 - Llegar a ser el actor principal del propio proceso formativo en vistas a una mejora personal y profesional y a la adquisición de una formación integral que permita aprender y convivir en un contexto respetuoso con la diversidad lingüística, con realidades sociales, culturales, de género y económicas diversas.

Específicas

- E1 - Definir una estrategia de diseño a través de guiones metodológicos con el fin de controlar secuencialmente las fases de diagnóstico, definición, desarrollo y concreción de una propuesta desde una perspectiva interdisciplinar.
- E4 - Realizar propuestas de investigación en diseño adecuando la metodología al propósito y a los medios disponibles.
- E5 - Dominar múltiples fuentes de información relacionadas con una investigación técnica o académica o con un proyecto aplicado.
- E6 - Presentar de manera oral y mediante informes u otros formatos los métodos y resultados de una investigación técnico- académica en diseño y comunicación.
- E7 - Descubrir y analizar las implicaciones éticas del diseño como agente de configuración sociocultural, integrando este análisis en un proceso reflexivo de toma de decisiones en las distintas fases del proyecto.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Evalúa y selecciona la teoría científica adecuada y la metodología precisa para formular juicios incluyendo una reflexión sobre la responsabilidad social o ética ligada a la solución que se proponga en cada caso. TFM-1
- Transmite de un modo claro y sin ambigüedades resultados procedentes de la investigación científica y tecnológica, así como los fundamentos más relevantes sobre los que se sustentan. TFM-2
- Muestra autonomía suficiente para participar en proyectos de investigación y colaboraciones científicas o tecnológicas con una alta componente de transferencia del conocimiento. TFM-3
- Se desarrolla correctamente en el uso general de las TIC y en especial en los entornos tecnológicos propios del ámbito profesional. TFM-4
- Muestra actitudes de respeto hacia la diversidad lingüística, social y cultural. TFM-5

- Elabora informes y documentos escritos (principalmente de carácter técnico) con corrección ortográfica y gramatical en catalán, español e/o inglés utilizando un lenguaje respetuoso con la cuestión de género. TFM-6
- Define objetivos de aprendizaje propios y diseña procesos de desarrollo (individual y colectivo) coherentes y realistas con los mismos objetivos y el tiempo de que se dispone. TFM-7
- Integra de manera internalizada los conocimientos y habilidades adquiridos en las asignaturas previas. TFM-8
- Plantea y ejecuta una investigación en diseño original, relevante y justificada desde una perspectiva teórica, práctica o mixta. TFM-9
- Realiza una investigación de estado de la cuestión en el ámbito seleccionada y plasma los resultados por escrito. TFM-10
- Demuestra la coherencia de cada una de las fases del TFM y su lógica secuencial. TFM-11
- Defiende ante un tribunal el TFM desarrollado a un nivel académico alto que capacite para posteriores estudios de doctorado. TFM-12

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Cada asignatura presentará a inicio de curso su PLAN DE TRABAJO donde constan las actividades didácticas por semana / sesión / trabajo autónomo.

EVALUACIÓN

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

La evaluación de la asignatura se basará en un seguimiento continuo del trabajo académico del/de la estudiante a lo largo del curso.

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA	PONDERACIÓN FINAL
P2-Seguimiento del trabajo realizado	25	40	35
P3-Informes de los propios estudiantes, tutores externos, tribunal	30	65	50
P6-Defensa pública de proyectos	10	15	15

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

La nota final de la asignatura será la media ponderada de las notas de las actividades evaluables según la tabla siguiente

ACTIVIDAD EVALUABLE	PESO	RECUPERABLE (hasta 50%)	SISTEMA DE EVALUACIÓN
Memoria de proceso	35%**	SI*	P-2
Portfolio de proyecto	50%**	SI*	P-3
Presentación pública	15%	NO	P-5

El estudiantado tendrá la opción de volverse a examinar de las pruebas recuperables. Las pruebas de recuperación se realizarán en el periodo del semestre destinado a esta función, no pudiendo recuperar más del 50% de la asignatura. * Si las Actividades Evaluables Recuperables superan el 50 % el estudiantado podrá escoger hasta un límite del 50 %. ** La calificación se divide en 2 porcentajes (60% Tutores y 40% Tribunal). La no presentación no justificada de cualquier actividad evaluable implica una nota de 0, aunque la actividad haya sido calificada como Recuperable. Las Actividades Recuperables solo podrán recuperarse cuando el estudiantado las entregue en la fecha indicada y con una nota superior a 3. Si se renuncia a acceder a la prueba de recuperación se mantendrá la nota lograda en primera instancia. En caso de presentarse a recuperación, la nota que obtenga será la última, aunque sea menor que la primera. Para obtener calificación en la asignatura se requiere la asistencia al 80% de las actividades de enseñanza-aprendizaje programadas. En caso contrario se evaluará como "No presentado". El plagio o la copia de trabajo ajeno se penalizan en todas las universidades y, según las Normas de Convivencia de la Universidad de Vic-Universidad Central de Cataluña, constituyen faltas graves o muy graves. Es por eso que en el transcurso de esta asignatura cualquier indicio de plagio o apropiación indebida de textos o ideas otras personas ([¿Qué se considera plagio?](#)) así como también el uso indebido o no declarado de la Inteligencia Artificial en una actividad, se traduce de manera automática en un suspenso y/u otras medidas disciplinarias ([Normas de Convivencia de la Universitat de Vic-Universitat Central de Catalunya](#)). Para cualquier duda o

consulta, véase la Normativa Académica de Máster de la UVic-UCC <https://www.uvic.cat/es/normativa/FEC/master#general>

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS DIDÁCTICOS

- Batista. 2010. *Metodología de la Investigación*. 5ª ed. McGraw Hill Educación.
- Knapp, Mark L. 1995. *La comunicación no verbal: El cuerpo y el entorno*. Paidós Ibérica.
- Bravo, R. Sierra, 2001. *Técnicas de investigación social. Teoría y ejercicios*. Paraninfo.
- Day, Trevor. 2013. *Success in Academic Writing*. Palgrave.
- Pozo-Puértolas, R. 2023: Representación del marco contextual de una investigación en diseño. *Revista Grafica. Journal of graphic design*. ISSN 2014-9298. Vol.11(21), 83-89. <https://doi.org/10.5565/rev/grafica.246>
- Pozo-Puértolas, R. 2023. Investigación aplicada en diseño. Etapas de la actividad. *Revista Grafica. UAB. journal of graphic design*. ISSN 2014-9298. Vol.12(23), 96. <https://doi.org/10.5565/rev/grafica.282>
- Pozo-Puértolas, R. 2024. Proceso creativo: un enfoque holístico. *Revista Grafica. Journal of graphic design*. ISSN 2014-9298. <https://doi.org/10.5565/rev/grafica.356>
- Pozo-Puértolas, Rafael; Sallés, Lluís; Taverner, Cristina. 2024. La narrativa científica en la investigación aplicada en diseño. *Revista Grafica. UAB. journal of graphic design*. ISSN 2014-9298. <https://doi.org/10.5565/rev/grafica.389>
- González Marta; Pozo-Puértolas, Rafael; Taverner, Cristina. 2024. Diseño de investigación en la ingeniería de diseño industrial. *Revista Grafica. UAB. journal of graphic design*. ISSN 2014-9298. [proceso de edición]
- Ventura, Cristina; Pozo-Puértolas, Rafael. 2024. Comunicación en ciencia: Puente para una ciudadanía informada. *Revista Grafica. UAB. journal of graphic design*. ISSN 2014-9298. [proceso de edición].

El profesorado facilitará una bibliografía ampliada al inicio de la asignatura, en el caso que proceda.